

Kontakt dla mediów:  
e-mail: [media@parp.gov.pl](mailto:media@parp.gov.pl)

Informacja prasowa  
Warszawa, 31.08.2023 r.

## **Akademia PARP – bezpłatny dostęp do biznesowej wiedzy**

**Akademia PARP bije rekordy popularności wśród małych i średnich przedsiębiorców, a także osób zainteresowanych rozpoczęciem własnej działalności i chcących zdobywać nowe umiejętności. Na platformie zarejestrowało się już prawie 200 tys. użytkowników. Niebawem przekroczymy pół miliona zapisów na kursy z zakresu prawa, zarządzania, marketingu, finansów, czy rozwoju kompetencji. Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom użytkowników, PARP planuje w najbliższych miesiącach uruchomienie nowych, bezpłatnych kursów e-learningowych.**

Akademia PARP to internetowy portal szkoleniowy, prowadzony w ramach Centrum Rozwoju Małych i Średnich Przedsiębiorstw Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości. Oferta Akademii PARP zawiera obecnie ponad 60 bezpłatnych kursów e-learningowych stworzonych we współpracy z ekspertami i praktykami z konkretnej dziedziny. Kursy dostępne na portalu podzielone są na pięć kategorii: finanse, marketing, prawo, zarządzanie oraz kompetencje osobiste.

Akademia PARP została stworzona z myślą o przedsiębiorcach, osobach planujących założenie działalności gospodarczej, a także pracownikach pragnących zwiększyć swoją wartość na rynku pracy oraz pracodawcach chcących podnieść kompetencje swoich pracowników. Z kursów Akademii korzystają też studenci i nauczyciele akademicy, traktując udostępnione kursy jako materiał pomocniczy w prowadzonych przez siebie zajęciach. Niewątpliwą zaletą kursów oferowanych przez Akademię PARP, jest możliwość ich rozpoczęcia i zakończenia w dowolnym momencie. Użytkownicy sami decydują, kiedy rozpoczną naukę i czy zrealizują dany kurs za jednym razem, czy podzielą naukę, np. na kilka sesji.

## **Akademia PARP bije rekordy. 200 tys. użytkowników, pół miliona zapisów na kursy**

Na portalu zarejestrowało się do tej pory niemal 200 tysięcy użytkowników. Ponadto odnotowano prawie 500 tysięcy zapisów na kursy. Ukończenie każdego z kursów online daje możliwość uzyskania certyfikatu bez wychodzenia z domu. Do tej pory wydano już prawie 170 tysięcy certyfikatów ukończenia kursów. Użytkownicy są zadowoleni z pozyskanej wiedzy – średnia ocena kursów wynosi 4,8 na 5 gwiazdek. Największą popularnością cieszą się kursy: „Media społecznościowe w biznesie” (35,5 tys. zapisów), „Jak założyć własną firmę?” (31 tys. zapisów) oraz „Umiejętności interpersonalne” (29 tys. zapisów).

– W tym roku planowane jest opublikowanie jeszcze 8 nowych, bezpłatnych kursów, odpowiadających na rzeczywiste potrzeby i wyzwania dzisiejszego rynku. Będą one obejmować



takie tematy jak: zarządzanie projektami IT, zrównoważony rozwój w MŚP, wyzwania transformacji cyfrowej, polityka cenowa przedsiębiorstwa, gospodarka obiegu zamkniętego w MŚP, analiza rynku i otoczenia przedsiębiorstwa, compliance w MŚP oraz prosta spółka akcyjna. Zapraszamy do śledzenia aktualności na stronie Akademii PARP, gdzie na bieżąco będziemy Was informować na temat publikacji przyszłych kursów – powiedział **Sławomir Biedermann** z Departamentu Wsparcia Przedsiębiorczości PARP.

Więcej informacji o aktualnej ofercie Akademii PARP można znaleźć na stronie internetowej projektu.



Akademia  
PARP